



ESTRATEGIA DIGITAL

Mundo Colchones

Elaborado por: Ekaterina Bilichenko
Equipo de Marketing Digital Netcommerce

Sobre la empresa

Mundo Colchones es una empresa mexicana con una red de sucursales en Guadalajara, Jalisco, especializada en la **distribución y venta de colchones, bases de cama y blancos**. Desde su fundación, la empresa ha crecido sostenidamente, enfocándose en ofrecer productos de calidad de marcas líderes como **Wendy, Spring Air y Restonic**.

La propuesta de valor de Mundo Colchones se centra en brindar una **experiencia de compra excepcional**, facilitada por una **asesoría experta y personalizada** que asegura que cada cliente encuentre el producto perfecto para sus necesidades de descanso.

Con un compromiso inquebrantable hacia la responsabilidad, la orientación al cliente y la calidad, Mundo Colchones aspira a ser **la primera opción para los consumidores en su región**, apoyándose en su red de sucursales estratégicamente ubicadas en Santa Teresita, Zapopan, Polanco y Olivos.



Conoce a Tilo: El embajador de los sueños de Mundo Colchones



En el corazón de Mundo Colchones, encuentras a **Tilo**, nuestro alegre perezoso que simboliza la **relajación y el descanso pleno**. Tilo no es solo nuestra mascota, sino un verdadero **embajador de los sueños**, diseñado para evocar la tranquilidad y el confort que cada colchón de nuestra selección promete ofrecer.

Con su apariencia tierna y suave, Tilo representa **el lado más amable y cálido de nuestra marca**. A través de él, queremos transmitir la sensación de paz que se siente al descansar en uno de nuestros productos de alta calidad.

Dedicando hasta **20 horas al día a dormir** en su cómodo colchón, Tilo es el experto en descanso. Pero no se confundan, cuando está despierto, Tilo es todo un personaje: **amigable, lleno de consejos prácticos** para dormir mejor y siempre **listo para sacar una sonrisa** con sus ocurrencias.



Transformación A/B

Situación A: Estado actual

Actualmente, **Mundo Colchones** opera con un **sitio web** desactualizado y una **página de Facebook** activa pero **sin una estrategia de contenido coherente**. Esta falta de cohesión y modernización digital **limita su capacidad de atraer y retener clientes**, además de no reflejar adecuadamente la calidad de sus productos y servicios.

Situación B: Visión futura

Nuestro objetivo es **revitalizar la presencia digital de Mundo Colchones** mediante el desarrollo de un **sitio web intuitivo y atractivo**, y la implementación de una **estrategia de redes sociales coherente y efectiva**. Esto incluirá la mejora del contenido digital, optimización SEO, y campañas dirigidas en redes sociales que ofrecerán valor educativo, entretenimiento y promociones.

Aspiramos a **transformar nuestra comunicación digital** para destacar como líderes en el mercado del descanso, mejorando así la interacción con los clientes y aumentando las conversiones en ventas.

Pilares de comunicación



1. Educativo

- **Objetivo:** Posicionar a Mundo Colchones como un líder de pensamiento en la industria del descanso y el bienestar.
- **Acciones:** Crear contenido que eduque a los consumidores sobre la importancia de un buen descanso y cómo los productos adecuados pueden mejorar significativamente la calidad de vida. Esto incluirá artículos de blog, videos y guías sobre la selección de colchones, mantenimiento de bases y el beneficio de diferentes tipos de blancos.

2. Entretenimiento

- **Objetivo:** Generar engagement y mantener a la audiencia interesada y conectada con la marca.
- **Acciones:** Desarrollar campañas y contenidos interactivos como concursos y quizzes sobre curiosidades del sueño, además de utilizar a Tilo el Perezoso en animaciones, memes y situaciones cotidianas que promuevan la relajación y el buen humor.

3. Promocional

- **Objetivo:** Impulsar las ventas y la lealtad de marca mediante ofertas y promociones exclusivas.
- **Acciones:** Utilizar las redes sociales y el sitio web para anunciar promociones, descuentos por tiempo limitado y ofertas exclusivas para seguidores. Crear una serie de "Oferta de la semana/del mes" que incentive visitas regulares a nuestras plataformas digitales.

4. Atención al Cliente y Asesoría

- **Objetivo:** Destacar la experiencia única de compra en Mundo Colchones gracias a su excepcional servicio al cliente.
- **Acciones:** Mostrar testimonios de clientes satisfechos, estudios de caso y ejemplos de cómo la asesoría personalizada ha mejorado la experiencia de compra. Realizar sesiones en vivo de preguntas y respuestas donde los asesores ofrecen consejos y resuelven dudas en tiempo real.

Educativo

Entretenimiento

Promocional

Atención al cliente y asesoría

Mercado objetivo

El **mercado objetivo de Mundo Colchones** abarca una amplia gama de consumidores en la ciudad de Guadalajara, Jalisco, quienes buscan **productos de calidad para mejorar su descanso**. Este grupo incluye **desde jóvenes adultos** que recién se independizan y buscan su primer colchón, hasta **familias y personas maduras** interesadas en renovar sus colchones y bases para asegurar un sueño reparador.

Mundo Colchones se dirige a consumidores que **buscan una experiencia de compra confiable**, con asesoría experta y una oferta variada de productos que se adapten a **diferentes necesidades y presupuestos**.

Datos demográficos clave:

- **Edad:** Jóvenes adultos (25-35 años), adultos (36-55 años), y personas mayores (56+ años).
- **Ubicación:** Residentes de Guadalajara, Jalisco y sus áreas metropolitanas.
- **Ingresos:** Nivel socioeconómico bajo-alto, medio-bajo y medio-alto.
- **Intereses:** Salud y bienestar, calidad de vida a través de un buen descanso.



Cliente ideal 1:

Nombre: Elena Torres / Edad: 31 años / Ocupación: Enfermera /
Residencia: Polanco, Guadalajara

Elena es **enfermera en un hospital local**, trabaja en turnos rotativos que afectan su patrón de sueño. Ella busca productos que puedan **ayudarla a maximizar el descanso** en períodos irregulares. Dado que no tiene carro, busca una tienda de colchones **cerca de su casa en Polanco**, donde pueda ir a ver y probar los colchones personalmente y que además ofrezcan **servicio de entrega a domicilio**.

Desafío:

Encontrar un colchón que se adapte a sus necesidades de descanso fluctuantes y que pueda proporcionar comodidad duradera sin importar el horario. Además, encontrar una tienda de colchones que esté por su casa, en la cual ofrezcan servicio a domicilio.

Cómo Mundo Colchones satisface sus necesidades:

Mundo Colchones le ofrece a Elena colchones con tecnologías de adaptación al cuerpo y materiales que regulan la temperatura, ideales para su horario variable y exigencias físicas del trabajo de enfermería, asegurando un sueño profundo y reparador cada vez que pueda descansar. Además, con una sucursal cercana en Polanco y servicio de entrega a domicilio, garantizamos una experiencia de compra cómoda y conveniente.

Cliente ideal 2:

Nombre: Jesús Ramírez / Edad: 52 años / Ocupación: Dueño de un
restaurante familiar / Residencia: Santa Teresita, Guadalajara

Jesús es el **dueño de un próspero restaurante familiar** en Santa Teresita y vive con su esposa y dos hijos. Como **padre y esposo dedicado**, prioriza el bienestar y la comodidad de su familia. Está interesado en renovar las camas de su hogar para asegurar que su **familia disfrute de un descanso óptimo**. Busca una tienda de colchones y bases de cama que esté **cerca de su casa** para facilitar la compra y el transporte, y que ofrezca productos de calidad que garanticen **confort a largo plazo**.



Desafío:

Jesús busca renovar todas las camas de su casa con productos que no solo sean cómodos y de alta calidad, sino que también proporcionen un ambiente saludable para el descanso de su familia.

Cómo Mundo Colchones satisface sus necesidades:

Mundo Colchones tiene una sucursal por Santa Teresita, lo que facilita a Luis la posibilidad de visitar la tienda, probar nuestros productos y recibir asesoramiento personalizado. Ofrecemos una amplia gama de colchones y bases que se adaptan a las necesidades de cada miembro de la familia.



Cliente ideal 3:

Nombre: Daniel Solórzano / Edad: 25 años / Ocupación: Asesor de ventas en un parque industrial / Residencia: Tlaquepaque Sur, Guadalajara

Daniel recientemente **ha comenzado a vivir con su novia** en una casa en Tlaquepaque Sur. Como joven trabajador activo en un parque industrial, Daniel tiene días largos y **necesita un buen descanso nocturno** para mantener su energía y rendimiento. Ahora que comparte su hogar, está en busca de un colchón que ofrezca **confort y soporte tanto para él como para su pareja**, priorizando un ambiente de descanso saludable y rejuvenecedor.

Desafío:

Encontrar un colchón adecuado que se ajuste a las necesidades de comodidad de ambos, considerando espacio, presupuesto y calidad, en una ubicación conveniente cerca de Tlaquepaque Sur.

Cómo Mundo Colchones satisface sus necesidades:

Mundo Colchones ofrece a Daniel una variedad de opciones perfectas para parejas jóvenes, como colchones de memoria con soporte individualizado que se adapta a diferentes pesos y posturas, asegurando una noche de descanso tranquila para ambos. Con una tienda accesible desde Tlaquepaque Sur y asesoramiento experto disponible, Daniel puede fácilmente seleccionar el colchón ideal.

Comportamiento digital

PLATAFORMAS

Nuestro análisis del comportamiento digital muestra una clara **preferencia por determinadas plataformas de redes sociales**, que se alinean con las características demográficas y preferencias de nuestro público objetivo.



Facebook: Como plataforma con **alta penetración en múltiples segmentos de edad**, Facebook es esencial para nuestra estrategia de comunicación. Nos permite una **segmentación detallada** y ofrece herramientas para medir el impacto de nuestras campañas, facilitando una **interacción directa y personalizada** que es ideal para fomentar la lealtad y aumentar la visibilidad de nuestra oferta.



Instagram: Instagram es indispensable para **conectar con un segmento más joven**. Esta red es clave para la **presentación visual de nuestros productos**, aprovechando su formato enfocado en imágenes y videos para atraer a consumidores que priorizan el diseño y la estética. Además, ofrece **herramientas interactivas** como las historias y transmisiones en vivo, que pueden dinamizar nuestra comunicación y hacerla más atractiva para un público joven.

Mensaje por el tipo de cliente



1. Familias en búsqueda de confort

- **Propuesta de Valor:** Resaltar la importancia de un descanso adecuado y reparador para todos los miembros de la familia, proporcionando colchones que se adaptan a diversas necesidades de confort y salud.
- **Mensaje Clave:** "Asegure el bienestar de su familia con nuestros colchones diseñados para proporcionar un descanso nocturno reparador y saludable."

2. Personas adultas y mayores buscando comodidad y soporte

- **Propuesta de Valor:** Enfocar en cómo los productos pueden integrarse en programas de salud ocupacional para mejorar la gestión de la salud en el trabajo y cumplir con las normativas de seguridad y salud.
- **Mensaje Clave:** "Integre nuestras soluciones avanzadas en su programa de salud ocupacional."

3. Jóvenes profesionales urbanos

- **Propuesta de Valor:** Destacar cómo nuestros colchones combinan estilo, confort y tecnología moderna, ideales para jóvenes profesionales que buscan optimizar su espacio y mejorar su calidad de vida.
- **Mensaje Clave:** "Maximiza tu rendimiento diario con el confort y soporte que ofrecen nuestros colchones, perfectos para tu estilo de vida activo y moderno."

4. Parejas jóvenes y recién casados

- **Propuesta de Valor:** Enfocarse en la transición a la vida en pareja ofreciendo soluciones que combinen funcionalidad y diseño, perfectas para crear un primer hogar juntos que sea acogedor y estéticamente agradable.
- **Mensaje Clave:** "Empieza tu nueva vida en pareja con el máximo confort y estilo. Descubre nuestra gama de colchones y bases que transformarán tu hogar en un refugio de descanso y romance."

Análisis de competencia



'El Hogar del Castor'

El Hogar del Castor es una empresa mexicana con base en Guadalajara, especializada en la venta de colchones. Prometen "las mejores marcas y los mejores precios" y operan desde 6 sucursales distribuidas por la ciudad.

Su estrategia se centra en un servicio personalizado para ayudar a los clientes a encontrar el colchón ideal, combinando accesibilidad con un fuerte enfoque en la satisfacción del cliente.

15 mil seguidores en [Facebook](#)

Análisis del perfil y estrategia de contenidos:

- **Utilizan una mascota** característica en diferentes poses en sus publicaciones, fortaleciendo su imagen amigable y conectando eficazmente con la audiencia.
- **Mantienen un equilibrio en su contenido**, alternando entre promociones, información educativa, memes y detalles sobre productos y ubicaciones.
- **Incorporan reels educativos y entretenidos**, grabados en sus sucursales con su personal, aumentando la transparencia y confianza hacia la marca.

Conclusión: El Hogar del Castor destaca por **integrar una mascota en su imagen de marca** y por el uso equilibrado de **contenidos variados** que refuerzan la autenticidad y el compromiso con la audiencia. Estos elementos podrían inspirar estrategias similares en Mundo Colchones para **enriquecer la interacción con su público**.

Ejemplos de contenidos inspiracionales:

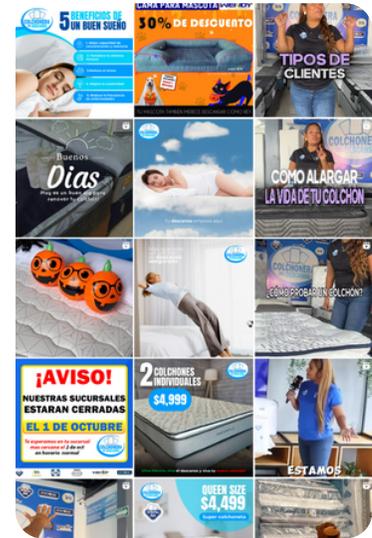


'Colchonera del Descanso'

Colchonera del Descanso es un distribuidor directo de reconocidas marcas de colchones como Sealy, Restonic, America, Wendy, Serta y SpringAir, ubicado en Guadalajara. Esta empresa destaca por su capacidad de ofrecer entregas inmediatas y sin costo adicional dentro de la ZMG.

Con un total de 8 sucursales estratégicamente distribuidas por la ciudad, Colchonera del Descanso asegura una amplia cobertura y accesibilidad para sus clientes, facilitando así la compra y entrega de colchones de alta calidad.

1,8 mil seguidores en [Facebook](#)

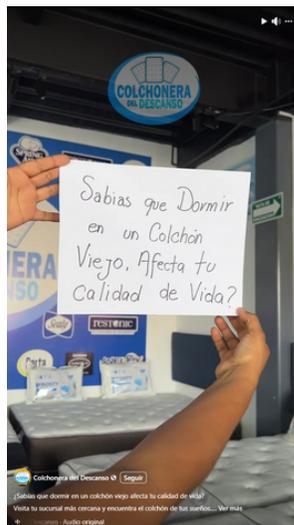


Análisis del perfil y estrategia de contenidos:

- **Cuentan con un equipo que crea reels en sucursales** con un embajador de marca, aprovechando tendencias para conectar mejor con el público a través de un enfoque humano.
- La estrategia se centra mayormente en reels y contenidos promocionales o de entretenimiento, **descuidando otros pilares** como la educación y la información de producto.
- **No poseen una línea gráfica clara**, lo que puede afectar el reconocimiento y cohesión de la marca en el mercado.

Conclusión: Colchonera del Descanso **genera un buen engagement con sus contenidos audiovisuales humanizados**, pero su falta de balance en los tipos de contenido y la ausencia de una identidad visual definida **limitan su potencial de marca**. Estos aspectos son áreas clave que Mundo Colchones podría mejorar en su propia estrategia.

Ejemplos de contenidos inspiracionales:





'Colchones Ochoa'

Colchones Ochoa es un veterano en el mercado de colchones de Guadalajara, con más de 50 años de experiencia. Ofrecen colchones y muebles de recámara basados en un estudio minucioso de la relación precio-calidad.

Operan cinco sucursales en la ciudad, destacándose por su compromiso de proporcionar productos de calidad a precios justos y un servicio al cliente amable y eficiente. Su visión es mantenerse como una referencia tradicional en el mercado local.

12 mil seguidores en [Facebook](#)

Análisis del perfil y estrategia de contenidos:

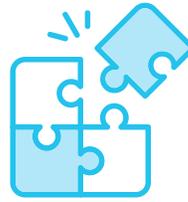
- **No utilizan formatos modernos** como reels o historias interactivas, limitándose a contenidos promocionales y serios sin aprovechar tendencias actuales que podrían aumentar su engagement.
- **Su comunicación es predominantemente informativa** y sus diseños gráficos son **básicos**, lo que no fomenta la interacción ni captura eficazmente la atención de la audiencia digital.

Conclusión: La falta de **dinamismo y modernización** en la estrategia de contenidos de Colchones Ochoa destaca áreas clave para la mejora. Mundo Colchones puede beneficiarse implementando un **enfoque más relajado, interactivo y visualmente atractivo** para captar mejor a la audiencia actual en redes sociales.

Ejemplos de contenidos inspiracionales:



Estrategia de contenidos



TEMAS

1. Educación sobre el Descanso

- **Descripción:** Información valiosa sobre cómo un buen colchón puede mejorar la calidad del sueño y la salud en general.
- **Ejemplos de Contenidos:** Artículos sobre los beneficios del sueño para la salud mental, guías para elegir el colchón adecuado según estilos de vida y necesidades específicas, videos explicativos sobre la tecnología de los colchones.

2. Promociones y Ofertas Especiales

- **Descripción:** Anuncios de ofertas limitadas, descuentos y promociones exclusivas para seguidores en redes sociales.
- **Ejemplos de Contenidos:** Posts de "Oferta del Día", anuncios de descuentos estacionales, reels destacando promociones especiales en fechas clave como el Buen Fin o Navidad.

3. Entretenimiento y Engagement

- **Descripción:** Contenidos diseñados para captar la atención de manera divertida y participativa.
- **Ejemplos de Contenidos:** Memes relacionados con el sueño y el descanso, concursos y sorteos donde los participantes comparten sus historias de descanso, challenges y tags en redes sociales.

4. Testimonios y Opiniones de Clientes

- **Descripción:** Experiencias reales de clientes que resaltan la calidad y el impacto de los productos en su vida diaria.
- **Ejemplos de Contenidos:** Videos de testimonios, reseñas destacadas en posts, historias de Instagram con antes y después de la mejora del descanso.

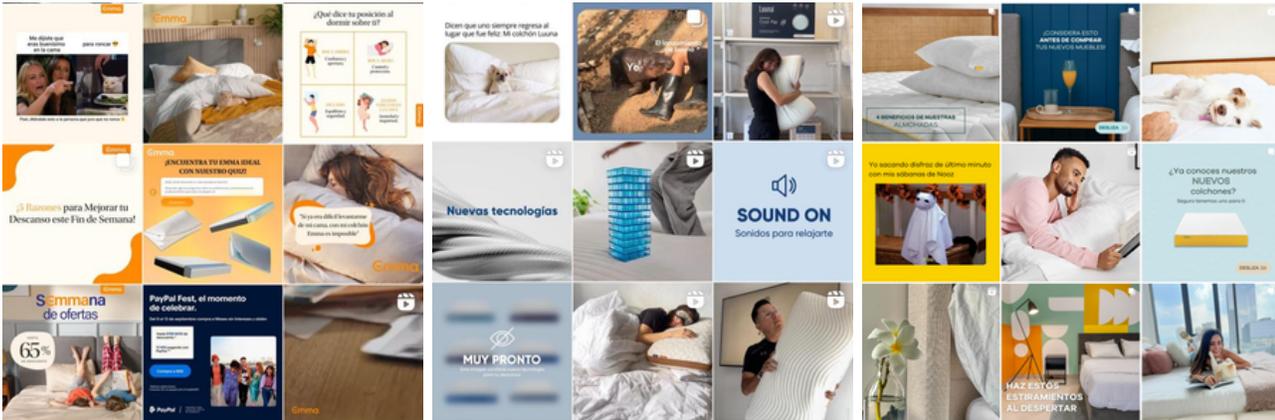
IMAGEN GRÁFICA

Para la nueva estrategia de contenidos de Mundo Colchones, adoptaremos:

- Un estilo visual **limpio, minimalista y creativo**, inspirado en **tendencias modernas de diseño**.
- Utilizaremos una **paleta de colores suaves y neutros**, complementados con acentos en los colores sólidos de la marca, para transmitir tranquilidad y descanso.

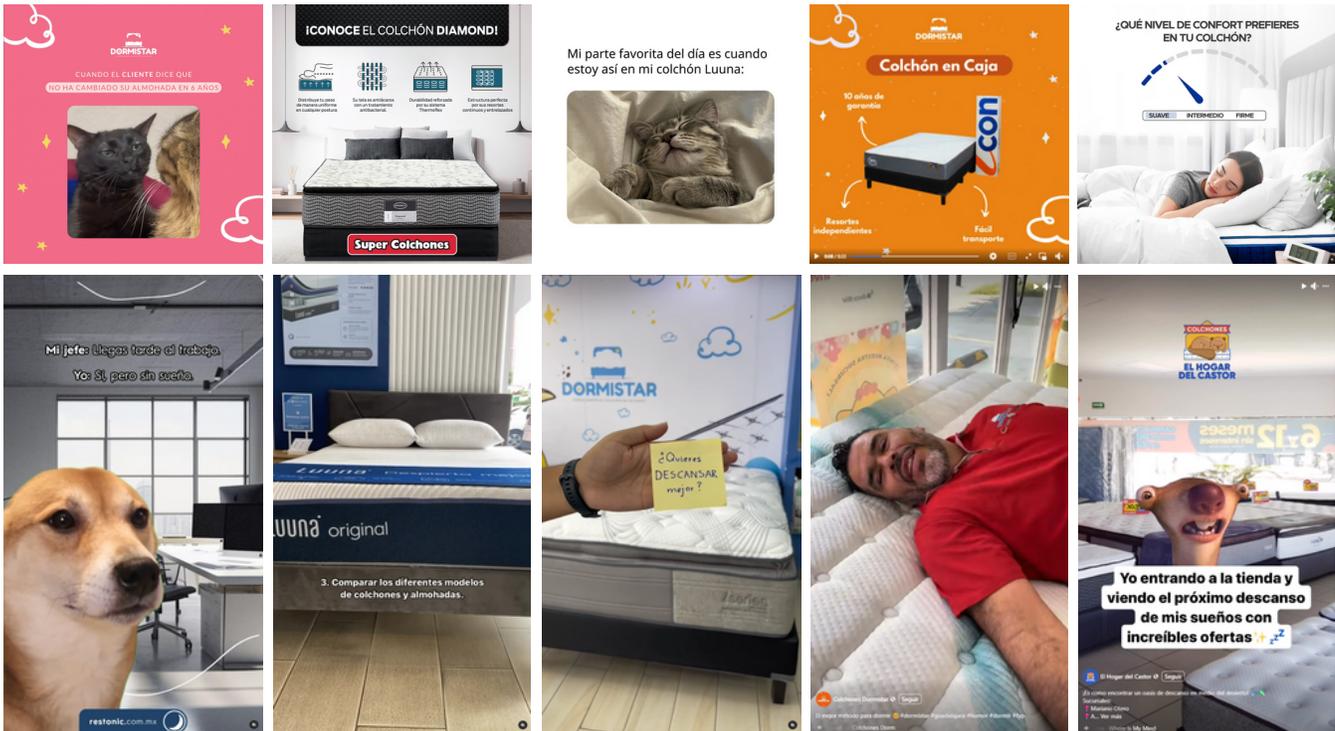
- Las imágenes serán de alta calidad, mostrando los productos en ambientes relajantes y bien curados, con **tipografía moderna y legible**, y **layouts claros** que faciliten la navegación visual.
- Además, incorporaremos **elementos interactivos como botones y llamadas a la acción** para fomentar la participación del usuario, manteniendo una identidad visual coherente y atractiva en todas nuestras plataformas.

Estilo que se busca lograr:



INSPIRACIÓN

Esta sección muestra **ejemplos inspiradores de contenidos** de competidores en salud, destacando su intención, tono, y diseño para **enriquecer nuestra estrategia de comunicación**.



CALENDARIO - DÍAS FESTIVOS

- **14 de febrero: Día de San Valentín** - Crear campañas centradas en el confort en pareja, ofreciendo promociones en colchones de tamaño Queen y King.
- **14 de marzo: Día Mundial del Sueño** - Promover la importancia de un buen descanso y ofrecer consejos para mejorar la calidad del sueño.
- **21 de junio: Día Internacional del Yoga** - Destacar cómo el yoga puede mejorar el sueño y la relajación, con promociones en productos que favorecen una buena postura para dormir.
- **16 de septiembre: Día de la Independencia de México** - Celebrar con ofertas especiales y contenido que resalte la producción local de colchones.
- **31 de octubre: Halloween** - Utilizar temas de descanso "aterrador" o "de otro mundo" para atraer atención con contenido creativo y promociones temáticas.
- **1 de noviembre: Día de Muertos** - Conmemorar esta fecha con historias que celebren la cultura mexicana y cómo influye en el hogar y el descanso.
- **Buen Fin (fecha variable en noviembre)** - Aprovechar el evento de ventas más grande de México para ofrecer descuentos significativos en toda la gama de productos.
- **25 de diciembre: Navidad** - Celebrar la festividad con mensajes de bienestar y salud, además de promociones especiales para la temporada.

HASHTAGS

#MundoColchones #SueñoReparador #DescansoSaludable #ColchonesGuadalajara #BienestarEnCasa

EJEMPLO DE PLANNER MENSUAL



DOMINGO	#	LUNES	#	MARTES	#	MIÉRCOLES	#	JUEVES	#	VIERNES	#	SÁBADO	#
		Post fijo  				Carrousel  				Historias 			
DOMINGO	#	LUNES	#	MARTES	#	MIÉRCOLES	#	JUEVES	#	VIERNES	#	SÁBADO	#
				Reel  				Carrousel  					
DOMINGO	#	LUNES	#	MARTES	#	MIÉRCOLES	#	JUEVES	#	VIERNES	#	SÁBADO	#
		Carrousel  				Post fijo  		Historias 					
DOMINGO	#	LUNES	#	MARTES	#	MIÉRCOLES	#	JUEVES	#	VIERNES	#	SÁBADO	#
				Reel  						Carrousel  			

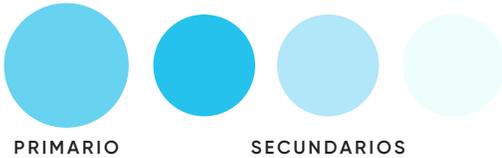
*la cantidad de tipos de formatos puede variar según el plan mensual

Identidad de marca

LOGOTIPO



COLORES



PRIMARIO

SECUNDARIOS

TIPOGRAFÍAS

Tipografía títulos
(Gilroy ExtraBold)

Tipografía subtítulos
(Gilroy Bold)

Tipografía cuerpo
(Gilroy Light)

ALGUNOS ELEMENTOS GRÁFICOS

