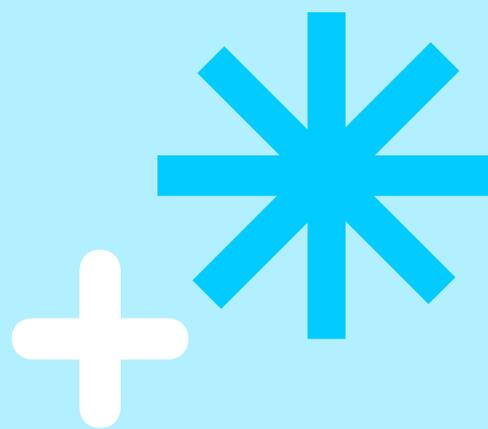


medika méxico



ESTRATEGIA DIGITAL

medika méxico

Elaborado por: Ekaterina Bilichenko
Equipo de Marketing Digital Netcommerce

Sobre la empresa

Medika México se consolida como una empresa destacada en la importación, comercialización y distribución de **pruebas de diagnóstico y productos relacionados con la salud en México**. Con 15 años de trayectoria, hemos servido a más de 630 clientes satisfechos y ofrecido **más de 5000 productos** de alta calidad de más de 50 marcas reconocidas.

Nuestra misión es mejorar la salud de las personas proporcionando equipos y pruebas rápidas innovadoras, apoyando a sectores tan variados como manufactura, salud ocupacional, farmacias locales y laboratorios de análisis clínicos. **Nuestra visión** es consolidarnos como la mejor opción en el mercado por calidad, servicio y precio, destacando nuestra dedicación a la mejora continua y el cumplimiento de políticas anticorrupción y competencia leal.

Productos: Alcoholímetros, Antidoping, Electrolitos y medicamentos diversos de patente y genéricos, material de curación, Productos de detección de enfermedades infecciosas, Espirómetros e insumos, Categoría Glucosa, triglicéridos y colesterol, Primeros auxilios, Pruebas de detección.
Top sellers:



Panel antidoping



Alcoholímetro portátil
iBlow 10



Frasco antidoping



Alcoholímetro portátil
AL 7000



Medicamentos
en general

Transformación A/B

Situación A: Estado actual

Actualmente, **Medika México** cuenta con un **sitio web** que sirve principalmente como **catálogo digital**, y nuestra presencia en marketing digital se limita a **campañas de búsqueda en Google**. Esta configuración nos ha permitido establecer una presencia básica en línea, pero con funcionalidades y estrategias de marketing digital limitadas.

Situación B: Visión futura

Nuestro objetivo es **evolucionar hacia una estrategia digital robusta** que incluya un **sitio web interactivo** con atención al cliente en tiempo real, junto con una **presencia activa en redes sociales**. Buscamos implementar **campañas multicanal** que abarquen no solo Google, sino también plataformas sociales, donde ofreceremos **contenido de valor** que responda a las necesidades de nuestro diverso público objetivo.

Pilares de comunicación



1. Educación y Concientización:

- **Objetivo:** Establecer a Medika México como una fuente de información confiable y autorizada en temas de salud y diagnóstico.
- **Estrategias:** Crear contenido educativo que explique la importancia de las pruebas de diagnóstico, cómo funcionan y su impacto en la prevención y el tratamiento de enfermedades. Utilizar blogs, infografías y videos educativos para alcanzar y educar a una audiencia amplia.

2. Demostración de Calidad y Fiabilidad:

- **Objetivo:** Reforzar la percepción de Medika México como líder en la provisión de productos de alta calidad y tecnología avanzada.
- **Estrategias:** Compartir testimonios de clientes, estudios de caso y certificaciones de producto para evidenciar la calidad y la fiabilidad. Organizar webinars y demostraciones de productos para mostrar su efectividad y facilidad de uso en tiempo real.

3. Atención Personalizada y Soporte:

- **Objetivo:** Destacar el excepcional servicio al cliente y soporte técnico que Medika México ofrece.
- **Estrategias:** Utilizar casos reales y testimonios para mostrar cómo la empresa responde a las necesidades específicas de cada cliente. Ofrecer consultas en línea y soporte técnico rápido a través de múltiples plataformas digitales.

4. Responsabilidad Social y Corporativa:

- **Objetivo:** Comunicar el compromiso de Medika México con la ética empresarial, la salud pública y la sostenibilidad.
- **Estrategias:** Informar sobre iniciativas de responsabilidad social, como programas de reciclaje, donaciones a hospitales y participación en campañas de salud pública. Promover la transparencia mediante la publicación de reportes de sostenibilidad y ética empresarial.

Educación y Concientización

Calidad y Fiabilidad

Soporte al cliente

Responsabilidad Social y Corporativa

Mensaje por el tipo de cliente

1. Empresas de Transporte y Logística

- Propuesta de Valor: Resaltar la importancia de las pruebas de antidoping y alcoholímetros para garantizar la seguridad en operaciones de transporte y logística, cumpliendo con regulaciones y protegiendo la integridad de la cadena de suministro.
- **Mensaje Clave:** "Asegure la seguridad y cumplimiento en su cadena logística con nuestras pruebas confiables y equipos de control."

2. Empresas de Manufactura y Proceso Productivo

- Propuesta de Valor: Destacar cómo los medicamentos, materiales de curación y pruebas rápidas de Medika México contribuyen a mantener un ambiente laboral seguro, facilitando la gestión eficiente de emergencias y tratamiento de heridas, lo que asegura la continuidad y eficacia en los procesos productivos.
- **Mensaje Clave:** "Mantenga su producción segura y eficiente con nuestras soluciones de salud confiables y de rápida implementación."

3. Empresas de Salud Ocupacional

- Propuesta de Valor: Enfocar en cómo los productos pueden integrarse en programas de salud ocupacional para mejorar la gestión de la salud en el trabajo y cumplir con las normativas de seguridad y salud.
- **Mensaje Clave:** "Integre nuestras soluciones avanzadas en su programa de salud ocupacional."

4. Servicios Industriales

- Propuesta de Valor: Subrayar cómo las pruebas de antidoping ayudan a cumplir con las regulaciones de seguridad en entornos industriales, manteniendo un ambiente de trabajo seguro para todos los empleados.
- **Mensaje Clave:** "Cumpla con las regulaciones de seguridad y mantenga un entorno de trabajo seguro con nuestras soluciones de pruebas rápidas."

5. Transporte de Personal

- Propuesta de Valor: Enfatizar la importancia de los alcoholímetros y pruebas de antidoping en la gestión del transporte de personal, asegurando la seguridad y confiabilidad del servicio ofrecido.
- **Mensaje Clave:** "Garantice la seguridad en el transporte de su personal con nuestros confiables sistemas de detección y prevención."



Mercado objetivo

Medika México orienta su oferta hacia **profesionales y encargados clave** que buscan mejorar la eficacia y seguridad en sus entornos de trabajo, incluyendo **responsables de Salud, Seguridad y Medio Ambiente (EHS), gerentes de recursos humanos, personal de compras y jefaturas de enfermería**. Estos clientes son esenciales para la implementación de nuestras pruebas de diagnóstico, medicamentos, y material de curación en diversos sectores industriales y de transporte.

Cliente ideal 1:



Nombre: Enrique Soto / Edad: 45 años / Ocupación: Responsable de Salud, Seguridad y Medio Ambiente (EHS) / Residencia: Saltillo, CDMX

Enrique es responsable de **implementar y supervisar programas de salud y seguridad en una gran empresa manufacturera**. Su trabajo es crucial para asegurar que todos los empleados trabajen en un **entorno seguro y saludable**. Fuera de la oficina, Enrique disfruta del ciclismo y pasa tiempo con su familia en actividades al aire libre.

Enrique enfrenta el reto de mantenerse al día con las normativas de salud y seguridad, además de encontrar productos como pruebas rápidas, kits de primeros auxilios y electrolitos que ayuden a prevenir riesgos laborales de manera eficiente y a costos accesibles.

Cómo Medika México satisface sus necesidades:

Medika México le ofrece **soluciones completas** con su amplio catálogo de pruebas y equipos de diagnóstico que pueden integrarse fácilmente en los **programas de salud ocupacional** que Enrique administra, garantizando calidad y cumplimiento normativo a precios competitivos.

Cliente ideal 2:

Nombre: Laura Hernández / Edad: 37 años / Ocupación: Gerente de Recursos Humanos / Residencia: Monterrey, Nuevo León

Laura es la **Gerente de Recursos Humanos** en una empresa de logística y transporte. Ella es responsable de asegurar el bienestar y la seguridad de todos los empleados, gestionando políticas de recursos humanos que incluyen **la salud y la seguridad laboral**. Laura es proactiva en la implementación de programas de bienestar y seguridad, y siempre está en busca de nuevas soluciones que puedan beneficiar a los empleados y reducir los riesgos laborales.



Laura busca constantemente maneras de mejorar la salud y seguridad en el trabajo, con un enfoque particular en **la prevención de accidentes y la promoción de un estilo de vida saludable** entre los empleados.

Cómo Medika México satisface sus necesidades:

Medika México ofrece a Laura **pruebas de antidoping y alcoholímetros**, además de **material de primeros auxilios** que son esenciales para mantener un entorno laboral seguro. Estos productos ayudan a Laura a cumplir con las regulaciones de seguridad y promover la salud de los empleados a costos accesibles.

Ciente ideal 3:



Nombre: Carlos Ruiz / Edad: 48 años / Ocupación: Jefe de Enfermería / Residencia: Guadalajara, Jalisco

Carlos es el **Jefe de Enfermería** en una planta de manufactura grande. Él supervisa todas las operaciones médicas dentro de la planta, asegurando que todos los empleados reciban **atención médica rápida y efectiva en caso de accidentes o enfermedades**. Carlos es apasionado por mejorar continuamente los servicios de salud en el lugar de trabajo y está comprometido con la educación continua en el campo de la emergencia médica.

Carlos enfrenta el desafío de **mantener su enfermería bien equipada** con los suministros médicos necesarios para manejar una amplia gama de situaciones de salud y emergencias.

Cómo Medika México satisface sus necesidades:

Medika México provee a Carlos con un extenso surtido de **material de curación y medicamentos** diversos, garantizando que tenga los recursos para tratar eficazmente cualquier incidente de salud en la planta. Además, **las pruebas de detección de enfermedades infecciosas** que ofrece Medika México son cruciales para prevenir brotes y asegurar un ambiente laboral saludable.

Comportamiento digital

PLATAFORMAS

La **presencia de Medika México** en Facebook, LinkedIn y Google es crucial dada la naturaleza y comportamiento de su mercado objetivo en el sector de la salud y pruebas rápidas:

La presencia de Medika México en Facebook, LinkedIn y Google es crucial dada la naturaleza y comportamiento de su mercado objetivo en el sector de la salud y pruebas rápidas:



Facebook ofrece una amplia demografía con capacidades avanzadas de segmentación que permiten dirigirse a específicos grupos profesionales dentro del sector salud, facilitando la promoción directa a aquellos involucrados en decisiones de compra.



LinkedIn es ideal para establecer relaciones B2B y para posicionarse como líder de pensamiento en el ámbito de la salud, conectando directamente con profesionales y decisiones de la industria.



Google actúa como un primer punto de contacto para búsquedas relacionadas con pruebas de diagnóstico y equipamiento médico, permitiendo a Medika México captar a usuarios con intenciones de compra inmediata o de investigación profunda sobre soluciones específicas.

La presencia de Medika México en Facebook, LinkedIn y Google es crucial dada la naturaleza y comportamiento de su mercado objetivo en el sector de la salud y pruebas rápidas:

Análisis benchmark

COMPETENCIA



'Diinsel'

Distribuidora Internacional Selecta, S.A. of C.V. (Diinsel), empresa regional con más de 22 años en el mercado, dedicados a la fabricación, importación y distribución de pruebas para la detección rápida de toxicología, enfermedades virales e infecciosas, dispositivos electrónicos para la medición de alcohol, así como una amplia gama de insumos para departamentos médicos y laboratorios.

No solo se dirigen a las empresas de manufactura y logística, sino también a las clínicas, farmacias, laboratorios y centros de salud.

8,8 mil seguidores en [Facebook](#) / [Sitio web](#)

Análisis del perfil y estrategia de contenidos:

- Ofrecen contenido de valor que es informativo, educativo y al mismo tiempo promocional, logrando un equilibrio efectivo entre estos elementos.

- Los posts frecuentemente presentan a empleados de la empresa, facilitando una conexión más personal y directa con el público objetivo.
- La información en los posts está bien estructurada y resuena con el público, manteniendo un balance en la comunicación para todos sus tipos de clientes, similar a Medika México.

Conclusión basada en el análisis del competidor:

La estrategia de contenidos de Diinsel subraya el impacto de un **enfoque equilibrado** que intercala **información valiosa, educativa y promocional**, demostrando un manejo efectivo de contenido que apela directamente a su audiencia. **La inclusión frecuente de empleados** en sus publicaciones refuerza una conexión personal, facilitando la relación con su público objetivo. Además, la estructura clara y el **balance en la comunicación** de sus posts resuenan ampliamente **entre diversos tipos de clientes**, un modelo que Medika México podría emular para fortalecer su propia estrategia.

'Grupo Corpointer'

Proveen tecnología médica especializada para hospitales, laboratorios y clínicas que buscan equipar sus instalaciones con productos de diagnóstico de primer nivel. Ayudan a optimizar los procesos de diagnóstico y a mantener un alto estándar de atención médica en sus instalaciones.

Están ubicados en Zapopan, Jalisco, y ofrecen un amplio catálogo de Equipos Point of Care y Pruebas Rápidas. No venden medicamentos.

5,9 mil seguidores en [Facebook](#) / [Sitio web](#)



Análisis del perfil y estrategia de contenidos:

- Incorporan contenido más dinámico que incluye su participación en congresos y webinars. Esto refleja un enfoque interactivo y 'vivo' que utiliza noticias de la empresa y actividades del personal para generar mayor engagement y transmitir experiencia en el sector.
- Predominantemente, el contenido es de naturaleza promocional, detallando extensamente productos, sus funciones, usos principales y características.
- Realizan series de posts que abordan temas de salud global, como el COVID-19 y el dengue, y los vinculan directamente con la salud ocupacional.

Conclusión basada en el análisis del competidor:

El enfoque del Grupo Corpointer ayuda a educar a los clientes, mantenerlos informados y fortalecer la percepción de la marca como líder en el sector. Medika México podría beneficiarse de adoptar estrategias similares, integrando contenido interactivo que resalte nuestras actividades y desarrollos en salud, potenciando así nuestra visibilidad y conexión con el público.



'2H Medglobal'

2H Medglobal se especializa en abastecer Farmacias, Hospitales, Empresas y Gobierno desde hace 2 décadas. Son Distribuidores Exclusivos en todo Mexico de las principales marcas del mercado en pruebas Antidoping y Alcohóímetros. Además, en su catálogo se pueden encontrar medicamentos, materiales de curación, equipos médicos y de diagnóstico.

Están ubicados en San Luis Potosí y es el competidor directo de Medika México según el tamaño de la empresa, el público objetivo y su catálogo de productos.

617 seguidores en [Facebook](#) / [Sitio web](#)

Análisis del perfil y estrategia de contenidos:

- Los contenidos publicados no siguen una línea coherente en términos de pilares de comunicación, diseño o frecuencia de publicación. Esta falta de coherencia sugiere una ausencia de planificación estratégica.
- El competidor no tiene un público objetivo bien definido, y su comunicación es predominantemente promocional sin ofrecer valor adicional. Esto puede resultar en una conexión débil con los seguidores.
- La falta de variedad en los formatos utilizados, como historias, carrouseles o reels, puede hacer que sus contenidos resulten monótonos y menos atractivos.

Conclusión basada en el análisis del competidor:

La falta de coherencia y estrategia digital del competidor presenta una oportunidad para Medika México de destacarse en el mercado. Al implementar una estrategia clara, bien definida y diversificada que utilice todos los formatos de contenido disponibles y se enfoque en proporcionar valor más allá de lo promocional, podemos captar y retener una audiencia más amplia y comprometida.

Estrategia de contenidos

TEMAS

- **Salud y Prevención:** Proporcionar información sobre prevención de enfermedades y promoción de hábitos saludables, enfatizando la importancia de las pruebas regulares.

- **Bienestar Laboral y Prevención de Emergencias:** Ofrecer información educativa sobre cómo mantener un ambiente laboral seguro y saludable, destacando el uso y beneficios de equipos de prevención de emergencias.
- **Uso y Manejo de Equipos:** Ofrecer guías y consejos sobre el uso correcto de los equipos y pruebas distribuidos, asegurando resultados óptimos.
- **Promoción de Productos:** Presentar y destacar los productos de Medika México, mostrando sus características, beneficios y casos de éxito para fomentar su adquisición.

INSPIRACIÓN

Esta sección muestra **ejemplos inspiradores de contenidos** de competidores en salud, destacando su intención, tono, y diseño para **enriquecer nuestra estrategia de comunicación.**

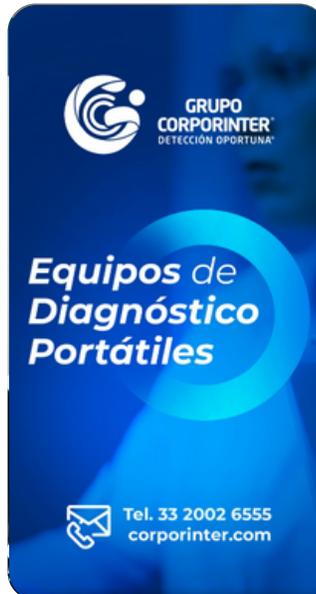
[Ver el post](#)



[Ver el post](#)



[Ver el post](#)



[Ver el post](#)

[Ver el post](#)

[Ver el post](#)

[Ver el post](#)

CALENDARIO - DÍAS FESTIVOS

- **07 de abril:** Día Mundial de la Salud - Promover hábitos saludables y discutir temas de salud pública global.
- **28 de abril:** Día Mundial de la Seguridad y Salud en el Trabajo - Promover la prevención de accidentes laborales y enfermedades profesionales.
- **01 de mayo:** Día Internacional del Trabajo - Reconocer la contribución de los trabajadores y fomentar condiciones laborales justas.
- **26 de junio:** Día Internacional contra el Abuso y Tráfico Ilícito de Drogas - Concienciar sobre los problemas relacionados con el abuso de drogas en la sociedad y promover políticas de prevención en el entorno laboral.
- **16 de septiembre:** Día de la Independencia de México - Celebrar la identidad nacional y promover la unidad y valores en las empresas.
- **25 de diciembre:** Navidad - Celebrar la festividad y promover mensajes de bienestar y salud durante la temporada festiva.

HASHTAGS

#saludlaboral #seguridadeneltrabajo #prevencionderiesgos #pruebasrapidas #cuidadodelasalud #saludocupacional #medikamexico

EJEMPLO DE PLANNER MENSUAL



DOMINGO	#	LUNES	#	MARTES	#	MIÉRCOLES	#	JUEVES	#	VIERNES	#	SÁBADO	#
		Post fijo  				Carrousel  				Historias 			
DOMINGO	#	LUNES	#	MARTES	#	MIÉRCOLES	#	JUEVES	#	VIERNES	#	SÁBADO	#
				Reel  				Carrousel  					
DOMINGO	#	LUNES	#	MARTES	#	MIÉRCOLES	#	JUEVES	#	VIERNES	#	SÁBADO	#
		Carrousel  				Post fijo  		Historias 					
DOMINGO	#	LUNES	#	MARTES	#	MIÉRCOLES	#	JUEVES	#	VIERNES	#	SÁBADO	#
				Reel  						Carrousel  			

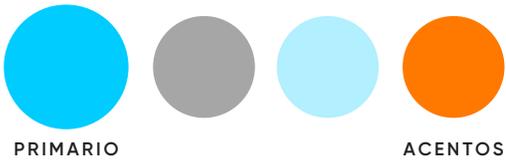
*la cantidad de tipos de formatos puede variar según el plan mensual

Identidad de marca

LOGOTIPO

medika méxico

COLORES



TIPOGRAFÍAS

Tipografía títulos
(Gilroy ExtraBold)

Tipografía subtítulos
(Gilroy Bold)

Tipografía cuerpo
(Gilroy Light)

ÍCONOS

